

La coccarda rossa di Smau a 21 aziende ed enti «smart»

IL PREMIO INNOVAZIONE Marco Borrillo

C'è tutta l'anima «smart» nei progetti rivoluzionari che scandiscono l'elenco dei 21 vincitori del premio innovazione Smau. Domani e dopodomani sfileranno a Napoli agli Smau Live Show, per ricevere la prestigiosa coccarda rossa: dal progetto pilota dell'Eav, che con Cisco punta a migliorare la connettività Wi-Fi sui treni e offrire nuovi servizi ai passeggeri, agli «Immersive Augmented Store» di Mondo Camerette, realizzati con Hevolus, e alle soluzioni all'avanguardia del progetto Open Innovation «Roche Health Builder», per innovare nel campo della sanità. Ad Fca il «Premio Smau Corporate Open Innovation 2018». Lo studio tv del padiglione 6 della Mostra d'Oltremare sarà la piazza dove mostrare come l'innovazione, applicata al turismo, commercio, servizi, agrifood e smart communities, possa creare opportunità di sviluppo.

I VINCITORI

Riflettori puntati sulle 21 aziende ed enti locali del Sud che saliranno sul palco per raccontarsi e ritirare il premio. Per il presi-

dente di Smau, Pierantonio Macola, si tratta di «un riconoscimento che siamo felici di dare - spiega -, perché rappresentano un modello e fonte d'ispirazione per altre imprese e Pa del territorio che vogliono cogliere la sfida della trasformazione digitale e rinnovarsi, facendo leva sui nuovi attori dell'innovazione». Un viaggio per conoscere, ad esempio, l'esperienza dell'Azienda Agricola Pozzuto, nel cuore del Sannio, che punta a rimboschire i territori mediterranei per coltivare tartufi. Il tutto elaborando speciali tecniche di micorrizzazione. C'è anche «Berolà Distillati», che per portare in Campania la distillazione della frutta del territorio punta sull'e-commerce, integrando la tecnologia blockchain e criptoalute. Più efficienza e velocità di elaborazione dati nel progetto pilota dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno, primo a sperimentare la piattaforma Relational Database Management System di Oracle. Per il turismo l'app «CiceroGo», con visite guidate senza prenotazioni o «Dobedoo», con itinerari personalizzati in base al budget e alle esigenze degli utenti. E poi il progetto «Megaride-applied vehicle research», nato come spin-off accademico del Dipartimento d'ingegneria industriale della Federico II, incubata in Campania New Steel. Tra i vincitori Iquadro, che dalle esigenze

del Comune di Cagliari ha progettato una piattaforma intelligente per la raccolta differenziata; So.Re.Sa., che ha avviato un progetto di trasformazione digitale in diversi step e progetti come Sinfonia e Aida nella sanità; il gruppo Bourelly con «Saluber», piattaforma per l'incontro di servizi per salute e mobilità. Leonardo, invece, punta sull'innovazione attraverso l'hackathon, mentre Jabil ha aperto il Blue Sky di Marcianise, dove il mondo accademico della ricerca e industria manifatturiera sviluppano processi intelligenti in chiave precisione, velocità e sicurezza. C'è il programma di Open Innovation Roche Health Builder, per accompagnare le startup fino al mercato, e Fca con «I'm Fca-Innovation Award Millennials», competizione tra studenti universitari nata su iniziativa di Fiat Chrysler che coinvolge le facoltà di Economia di sei atenei: Campania (Luigi Vanvitelli), Cassino e Lazio Meridionale, Molise, Basilicata, Chieti e Pescara (Gabriele d'Annunzio), Bari (Aldo Moro). Vincono anche Its con il progetto Mobile Video Equipment, «Pagine mediche.it» per un progetto realizzato con Seeweb, Opel (con Automotive ServiceGroup), Maruzza Cupane, il Comune di Avellino e la questura di Napoli.

**CONNETTIVITÀ WI-FI,
TURISMO, COMMERCIO,
SERVIZI E AGRIFOOD
RIFLETTORI PUNTATI
SU CHI FAVORISCE
LO SVILUPPO**



LE REALTÀ La giovane azienda agricola nel settore agrifood