

L'immagine E l'Eav lancia un concorso per il logo

Un concorso di idee per creare il nuovo logo dell'Eav che si basi sulle parole «Energia, Attività, Valore», destinate a sostituire «Ente Autonomo Volturno», l'attuale denominazione dell'Eav. Lo lancia l'azienda di trasporti, chiedendo la partecipazione di tutti i

dipendenti. Il concorso, si legge in una nota, servirà a «presentare il volto nuovo e moderno di Eav: un esempio di fusione tra storia e innovazione, tra tradizione e progresso, una azienda che fa tesoro della sua storia e si proietta verso un futuro di sviluppo». In

palio 1.000 euro per ogni sezione del concorso. Il logo dovrà raccogliere in un segno o in una combinazione di segni la nuova realtà di Eav; il payoff dovrà consistere in una frase breve (5 parole al massimo con massimo 40 caratteri) «capace di esprimere l'identità e lo spirito dell'Eav».