

REGOLAMENTO MODALITA' DI REALIZZAZIONE ED ESPOSIZIONE DELLA PUBBLICITA' NELL'AMBITO di SPAZI PUBBLICITARI UBICATI PRESSO LE INFRASTRUTTURE, A BORDO TRENO E SUI BUS DI EAV SRL

1. OGGETTO DEL PRESENTE REGOLAMENTO

Col presente documento l'EAV intende disciplinare le modalità di attuazione ed esposizione della pubblicità prodotta da terzi, da esporre sugli spazi pubblicitari gestiti da Eav srl presenti sulle infrastrutture, a bordo treni e sui bus.

A partire dal mese di maggio 2020, la gestione degli impianti pubblicitari fissi e a bordo treno è stata affidata, previa gara pubblica, al concessionario CAM – CampaniaMedia. Pertanto nel seguito viene illustrata la modalità di realizzazione ed esposizione della pubblicità dinamica sui bus. Viceversa per l'esposizione di pubblicità su impianti fissi o a bordo treno è possibile contattare il concessionario ai seguenti riferimenti: CAM – CampaniaMedia - Tel.08118253788 - info@campaniamedia.it - www.campaniamedia.it.

2. DIFINIZIONI

Si intende per pubblicità qualsiasi forma di messaggio diffuso, in qualsiasi modo, nell'esercizio di un'attività commerciale, industriale, artigianale o professionale allo scopo di promuovere il trasferimento di beni mobili o immobili, la prestazione di opere o di servizi oppure la costituzione o il trasferimento di diritti ed obblighi su di essi (D.lgs. 145/2007);

Si intende per operatore pubblicitario: il committente del messaggio pubblicitario ed il suo autore, nonché, nel caso in cui non consenta all'identificazione di costoro, il proprietario del mezzo con cui il messaggio pubblicitario è diffuso ovvero il responsabile della programmazione radiofonica o televisiva (D.lgs. 145/2007);

Si intende per cliente/affidatario: il soggetto che noleggia gli spazi pubblicitari di proprietà di EAV srl.

3. MODALITA' DI ESPOSIZIONE DELLA PUBBLICITA'

L'EAV dispone dei seguenti spazi pubblicitari:

- pubblicità dinamica sui bus: spazi disponibili su circa 200 bus circolanti principalmente nei bacini di Ischia, Sorrento, Procida; interamente personalizzabili ed idonei ad ospitare pellicole di diverse dimensioni, anche intera vettura.
- impianti pubblicitari fissi: spazi disponibili all'interno delle stazioni e sui binari, di molteplici dimensioni, ubicati presso tutti gli impianti della rete EAV ed in altri spazi di competenza dell'azienda (affidati in concessione a Campania Media).
- pubblicità dinamica sui Treni: spazi disponibili a bordo dei treni che circolano sull'intera rete ferroviaria. Su tutta la flotta disponibilità per locandine e flyer da apporre ai corrimano (affidati in concessione a Campania Media).

4. MODALITA' DI CONTRATTUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITA' E PREZZI

Attuazione della pubblicità dinamica sui BUS: la pubblicità itinerante sui bus potrà essere effettuata in due modalità distinte:

- **Locazione di spazi pubblicitari su bus dedicati per campagne di 28 gg.**, per un massimo di tre campagne pubblicitarie.

Il pagamento per la locazione degli spazi pubblicitari, per contrattualizzazioni fino ad € 3.000,00 dovrà avvenire in via anticipata contestualmente alla sottoscrizione del contratto di locazione; per contrattualizzazioni di importi superiori potranno essere previsti pagamenti rateizzati da pattuire in sede contrattuale;

Il cliente dovrà provvedere all'asportazione completa delle pellicole ed al ripristino della carrozzeria se danneggiata, entro e non oltre 2 (due) giorni dalla scadenza; qualora non si ottemperi a tale scadenza, l'azienda applicherà una penale pari ad € 50,00 ad autobus per ogni giorno di inosservanza;

Il pagamento per la locazione degli spazi pubblicitari, per contrattualizzazioni fino ad € 3.000,00 dovrà avvenire in via anticipata contestualmente alla sottoscrizione del contratto di locazione; per contrattualizzazioni di importi superiori potranno essere previsti pagamenti rateizzati da pattuire in sede contrattuale;

Qualora ci fossero più domande contestuali di richieste di spazi pubblicitari, il primo candidato che risponderà alla richiesta di preventivo formulata dall'EAV, si aggiudicherà lo spazio richiesto.

Il cliente, contestualmente alla accettazione del preventivo, dovrà fornire i seguenti documenti:

- la visura camerale della società o statuto associativo;
- carta di identità, C.F. e recapiti del legale rappresentante della società;
- indirizzo di Fatturazione - Codice Univoco destinatario per fatturazione elettronica e indirizzo pec;
- dichiarazione di Responsabilità (allegato 1) debitamente compilato e firmato;
- il presente regolamento "modalità di realizzazione ed esposizione della pubblicità nell'ambito di spazi pubblicitari ubicati presso le infrastrutture, a bordo treno e sui bus di EAV srl" debitamente firmato;
- dati anagrafici e identificativi dei dipendenti o incaricati per affissione pubblicità;
- bozza della grafica da pubblicizzare.

Si riporta di seguito la tabella dei prezzi:

SPAZIO	FORMATO	BACINI ISCHIA-SORRENTO- PROCIDA	ALTRI BACINI	TARIFE AGENZIE ISCHIA-SORRENTO- PROCIDA	TARIFE AGENZIE ALTRI BACINI
FIANCATA SINISTRA	cm.300x70	€ 212,50	€ 180,63	€ 188,13	€ 161,03
FIANCATA SINISTRA	cm.120x70	€ 102,00	€ 91,80	€ 94,20	€ 85,53
FIANCATA SINISTRA	laterale maxi	€ 375,00	€ 311,25	€ 326,25	€ 272,06
FIANCATA DESTRA	cm.120x70	€ 102,00	€ 91,80	€ 94,20	€ 85,53
FIANCATA DESTRA	2 pellicolazioni da cm.100x70	€ 147,50	€ 128,38	€ 132,88	€ 116,62
RETRO VETTURA		€ 206,00	€ 175,40	€ 182,60	€ 156,59
MAXI RETRO		€ 537,50	€ 441,88	€ 464,38	€ 383,09
INTERA VETTURA		€ 700,00	€ 572,50	€ 602,50	€ 494,13

- **attivazione di contratti quadro a tempo su insiemi di 25 bus** per un numero massimo di 8 operatori; il periodo di concessione è stato stabilito in massimo 6 anni prorogabile accertamento delle ragioni di convenienza e pubblico interesse, con scadenza in ogni caso al 31/12/2030. Il costo annuo per ciascun operatore, relativamente al noleggio di spazi pubblicitari su 25 bus noleggiati è pari ad € 21.000,00, iva esclusa; I 25 bus dovranno essere ripartiti in modo proporzionale per i 6 bacini attualmente disponibili (Agnano (4), Comiziano (4), Torre Annunziata (4), Galileo Ferraris (4), Ischia (5) e Sorrento (4)); Gli operatori che accederanno al contratto quadro a tempo, dovranno stipulare una fideiussione bancaria o assicurativa pari a 21 mila euro annui da estendere per la durata del contratto, a garanzia dell'esatto adempimento amministrativo dei canoni.

In entrambi i casi:

- la produzione del materiale pubblicitario, l'allestimento ed il disallestimento è a cura del locatore;
- il materiale pellicolare o adesivo dovrà essere sempre removibile e avere caratteristiche idonee per non arrecare danni alle superfici sulle quali viene applicata, sia nella fase dell'applicazione che di rimozione. L'Affidatario in quanto produttore di rifiuti derivanti dalle operazioni connesse alla prestazione deve disporre lo smaltimento ai sensi di legge presso ditte autorizzate.
- Il personale della ditta potrà accedere agli impianti solo su autorizzazione di EAV, per le attività inerenti la posa e la rimozione della pubblicità; tali attività devono essere prevalentemente compiute dalle ore 21,00 in poi, previo accordo con EAV che fornirà adeguato personale per la vigilanza delle operazioni.
- L'affidatario dovrà consegnare i bus in buono stato, senza alcun residuo di pellicola e/o colla.
- In nessun caso il personale della ditta aggiudicataria potrà accedere ai depositi bus senza preventiva autorizzazione e senza i necessari benestare da parte degli agenti della Società preposti alla sicurezza.

5. MODALITA' DI RICHIESTA DI LOCAZIONE SPAZI DINAMICI SUI BUS

Qualunque richiesta di preventivo o di contrattualizzazione avente ad oggetto la locazione spazi pubblicitari dinamici sui bus dovrà avvenire nelle seguenti modalità:

- via mail all'indirizzo di posta elettronica pubblicità@eavsrl.it o all'indirizzo di eventuali incaricati della struttura U.O. Comunicazione e Marketing con cui i clienti hanno già avuto contatti precedenti;

6. PUBBLICITA' CONSENTITA

Il cliente che, intende esporre messaggi pubblicitari sulle infrastrutture di proprietà di EAV, a bordo treni o mediante Bus gestiti da EAV srl, deve utilizzare messaggi pubblicitari chiari, espliciti e non subliminali il cui contenuto non può in alcun modo infrangere o violare i diritti di terzi.

Pertanto, l'EAV non consente la pubblicazione e/o esposizione sui propri circuiti, di messaggi pubblicitari con contenuti:

1. **Razzisti**: messaggi che incitano all'odio verso persone, gruppi, organizzazioni di qualsiasi nazionalità ed orientamento religioso, nonché e a tutto ciò che promuove paura odio e pregiudizi

2. **Sessisti**: messaggi con contenuti offensivi e volgari che promuovono implicitamente o esplicitamente contenuti porno o a sfondo sessuale; l'azienda valuterà eventuale esposizione di nudi artistici;
3. **pro bullismo**: messaggi con contenuti di prevaricazione e di oppressione reiterata nel tempo, perpetrata da una persona o da un gruppo di persone nei confronti di un'altra percepita come più debole;
4. **Alcool e Droghe**: messaggi che spingano o promuovano l'uso di droghe o alcool. Per le pubblicità relative alle droghe leggere approvate per uso personale o terapeutico, l'EAV si riserva di valutare caso per caso, la fattibilità;
5. **Annunci personali**: messaggi orientati ad incontri e/o alla ricerca dell'anima gemella.

L'elenco delle predette tipologie di pubblicità vietata dall'EAV è a solo titolo esemplificativo e non esaustivo; l'EAV si riserva la facoltà di valutare di volta in volta le pubblicità per le quali terzi dovessero fare domanda di spazi pubblicitari gestiti da EAV srl.

7. RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE

Il cliente è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso il Cliente decide di collegare. Il Cliente dichiara e garantisce che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione della pubblicità, non violi le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente a violazioni, appropriazioni indebite di qualsiasi copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, segreto aziendale, musiche, immagini o qualsiasi proprietà o diritto di proprietà. Il Cliente è l'unico responsabile del contenuto dell'annuncio e si impegna a che esso non contenga pubblicità mendace, concorrenza sleale, diffamazioni, ingerenze sulla privacy o sui diritti personali, messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani. Il Cliente dichiara la totale non-perseguibilità di EAV srl per qualsiasi questione inerente i contenuti della sponsorizzazione. Il Cliente solleva l'EAV srl da qualsiasi spesa legale inerente la pubblicità erogata assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terzi contro l'EAV srl causate dalla pubblicazione della pubblicità.

8. RESPONSABILITÀ DI EAV SRL

L'EAV srl si riserva il diritto di verificare la qualità della pubblicità da esporre nei propri spazi pubblicitari. Qualora, anche a seguito di nulla osta rilasciato da EAV srl, la pubblicità dovesse turbare l'opinione pubblica, il cliente, su richiesta formale di EAV srl, è tenuto a ritirare la pubblicità anche se in corso.