



**ENTE AUTONOMO VOLTURNO Srl**

**CAPITOLATO SPECIALE PER L’AFFIDAMENTO ESCLUSIVO  
DELL’ESERCIZIO DELLA PUBBLICITA’ NELLE STAZIONI ED  
IN ALTRI SPAZI NELL’AMBITO DELLE LINEE ESERCITE  
DALLA SOCIETA’ ENTE AUTONOMO VOLTURNO s.r.l.**

## **INDICE**

### **CAPO I: NATURA E OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO**

**ART. 1 – PREMESSA**

**ART. 2- OGGETTO**

**ART. 3 – DURATA**

**ART. 4 – AMBITO DELL’AFFIDAMENTO**

\_Toc256427734

### **CAPO II: AGGIUDICAZIONE**

**ART. 5 - MODALITÀ E BASE D’ASTA**

**ART. 6 - AGGIUDICAZIONE**

### **CAPO III: TERMINI PER L’ESECUZIONE**

**ART. 7 – UTILIZZO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

**ART. 8 – ATTUAZIONE DELLA PUBBLICITÀ TABELLARE**

**ART. 9 – MATERIALE PUBBLICITARIO**

**ART. 10 – FORME, MODALITÀ E LIMITAZIONI PER L’ATTUAZIONE DELLA PUBBLICITÀ**

**ART. 11 – RISERVA SPAZI PER COMUNICAZIONI E PUBBLICITÀ**

**ART. 12 – PROCEDURE DI ACCESSO AGLI IMPIANTI**

**ART. 13 – PUBBLICITÀ ABUSIVA**

### **CAPO IV: DISCIPLINA CONTRATTUALE**

**ART. 14 – PAGAMENTO IMPOSTE – OSSERVANZA DELLE LEGGI E DEI REGOLAMENTI**

**ART. 15 – RESPONSABILITÀ PER LE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE**

**ART. 16 – SUBAFFIDAMENTO**

**ART. 17 – DISCIPLINA IN CASO DI RAGGRUPPAMENTO**

**ART. 18 – SOSPENSIONE DEL SERVIZIO**

### **CAPO V: DISCIPLINA ECONOMICA**

**ART. 19 – REVISIONE CANONE**

**ART. 20 – SPESE DI REGISTRAZIONE**

\_Toc256427759

### **CAPO VI: CAUZIONI E GARANZIE**

**ART. 21 – CAUZIONI**

**ART. 22 – RESPONSABILITÀ PER DANNI, GUASTI E SOTTRAZIONI**

**ART. 23 - SORVEGLIANZA**

**CAPO VII: NORME FINALI**

---

**ART. 24 – DISPOSIZIONE FINALE**

## **Capitolato Speciale per l'affidamento in esclusiva dell'esercizio della pubblicità**

### **Capo I: Natura e oggetto dell'affidamento**

#### **Art. 1 – Premessa**

La Società EAV srl gestisce, sulla base del programma dei servizi minimi disposto dalla Regione Campania, il trasporto pubblico su ferro nell'ambito della Regione Campania sulle linee ferroviarie:

Napoli - Pompei Scavi - Sorrento

Napoli - Ottaviano - Sarno

Napoli – Scafati - Poggiomarino

Napoli – Nola - Baiano

Napoli - Pomigliano - Acerra

Napoli - San Giorgio ( via Centro Direzionale)

Montesanto – Bagnoli - Pozzuoli – Torregaveta

Montesanto – Pianura - Quarto - Torregaveta

Piedimonte Matese – S.Maria C.V.

S. Felice a Cancellò – Benevento Appia

Piscinola – Aversa Centro

#### **Art. 2- Oggetto**

L'EAV s.r.l., di seguito anche denominata "SOCIETÀ", intende affidare l'esercizio esclusivo della pubblicità per conto terzi in appositi impianti pubblicitari posti all'interno delle stazioni ed in altri spazi nell'ambito delle linee dalla stessa esercite.

L'affidamento comprende inoltre, a carico dell'Affidataria, la gestione e la manutenzione ordinaria e straordinaria degli spazi e degli impianti

esistenti e l'eventuale trasformazione degli stessi, secondo quanto proposto in sede di offerta.

La pubblicità sarà di tipo affissionale e non, a secondo delle trasformazioni tipologiche degli impianti.

E' esclusa la pubblicità audiovisiva ed i servizi di telecomunicazione, nonché ogni altra attività e/o mezzo non espressamente consentito dal presente capitolato.

Potrà essere effettuata esclusivamente negli spazi dedicati. Gli spazi pubblicitari esistenti nelle stazioni e negli altri ambienti, i relativi formati e la loro ubicazione vengono individuati, indicativamente, nell'allegato A) al Bando di Gara.

### **Art. 3 – Durata**

L'Affidamento avrà la durata di 6 (sei) anni non rinnovabili, decorrenti dalla data di stipula del contratto, senza necessità di alcuna disdetta che si intende data sin da ora per il termine previsto.

### **Art. 4 – Ambito dell'Affidamento**

L'Affidamento si intende riferito alla consistenza degli impianti pubblicitari quale risulterà, ai sensi del terzo comma del presente articolo, nell'apposito "Allegato" alla data di stipula del contratto.

L'Affidataria con la presentazione dell'offerta accetta lo stato degli impianti esistenti così come richiamati nell'allegato A) al Bando di Gara e si assume la responsabilità di aver valutato tutte le problematiche e circostanze connesse con le attività per l'espletamento dell'affidamento. Nessuna richiesta potrà essere avanzata per difformità degli impianti, dei luoghi o difficoltà non previste.

A tal proposito, entro **45 gg.** dall'aggiudicazione, l'Affidataria dovrà comunicare l'elenco degli impianti presso le stazioni/fermate e/o linee ferroviarie che saranno utilizzate per le attività di cui al presente Capitolato. Gli impianti che non verranno dall'Affidataria presi in

considerazione, ai sensi del successivo articolo 11, potranno essere liberamente utilizzati dalla Società per campagne istituzionali e per iniziative di carattere sociale, culturale, turistico e/o operazioni di co-marketing, nonché per attività concorrenziali.

Al termine dell'affidamento tutti gli impianti, già esistenti alla data di stipula del contratto o successivamente realizzati dall'Affidataria, resteranno in capo alla Società a cui dovranno essere consegnati in buono stato manutentivo, senza che l'Affidataria possa avanzare pretesa di sorta ad alcun titolo.

## **Capo II: Aggiudicazione**

### **Art. 5 Modalità e base d'asta**

L'affidamento sarà aggiudicato a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs 50/2016 rispetto a quanto posto a base di gara secondo i parametri di seguito riportati:

- Offerta economica punti massimi 55
- Offerta tecnica punti massimi 45.

Saranno escluse offerte in ribasso. In caso di ex aequo tra le offerte con il punteggio maggiore, l'aggiudicazione andrà all'offerta economica più alta; nel caso di un'ulteriore parità, l'affidamento sarà assegnato attraverso un miglioramento dell'offerta economica ed aggiudicato a chi avrà operato il maggiore rialzo.

La base di gara viene fissata pari ad **€. 98.000,00** (euro novantottomila/00) annui oltre IVA, rivalutabile, ai sensi del successivo art. 21, annualmente sulla base degli indici ISTAT.

L'affidatario dovrà corrispondere il canone annuo offerto forfettariamente per gli spazi affidati. Il canone deve intendersi al netto di ogni spesa prevista nel presente capitolato a carico dello stesso. Qualora il fatturato derivante dalla commercializzazione degli spazi pubblicitari dovesse superare il doppio dell'importo offerto, l'affidatario corrisponderà ad EAV in aggiunta una somma pari al 50% del fatturato eccedente detto importo al netto dell'ammontare degli investimenti realizzati per eventuali trasformazioni degli impianti (opportunamente documentato, certificato ed accertato) e delle imposte pubblicitarie. A tal fine l'affidatario si obbliga a tenere la contabilità separata relativa alla gestione degli spazi pubblicitari da cui sia ricavabile la contabilità analitica dei costi e dei ricavi. Al termine di ogni esercizio la contabilità dovrà essere certificata dai revisori contabili dell'affidatario che invierà entro il 31 gennaio di ogni anno il

tabulato relativo agli ordini acquisiti, alle fatture emesse, ed agli importi di competenza dell'anno precedente per la pubblicità negli spazi oggetto della prestazione. L'affidatario si impegna inoltre a trasmettere trimestralmente alla Società un report degli introiti pubblicitari.

#### **Art. 6 – Aggiudicazione**

L'aggiudicazione provvisoria dell'affidamento sarà formalizzata dalla Società con lettera raccomandata all'impresa classificatasi al primo posto.

La Concessione verrà affidata al Candidato che avrà offerto la condizione economicamente più vantaggiosa in base ai parametri riportati nella scheda di valutazione allegata al presente capitolato.

Le offerte verranno valutate da una apposita Commissione Giudicatrice nominata dalla Società.

In ogni caso la Società si riserva la facoltà di annullare la gara, rinviare l'apertura delle offerte o di non procedere all'aggiudicazione, in qualsiasi momento, senza che gli offerenti possano avanzare pretese di qualsiasi genere o natura.

Nel caso in cui l'Aggiudicataria non provveda alla consegna dei documenti e/o alla sottoscrizione del contratto nei termini fissati dalla Società, l'aggiudicazione definitiva non potrà aver luogo, l'aggiudicazione provvisoria verrà annullata, sarà incamerata la cauzione provvisoria di cui al punto III 6 del Bando di Gara e l'affidamento potrà essere aggiudicato al concorrente che segue in graduatoria.

La consegna formale dei siti avverrà attraverso apposito verbale, con le modalità che verranno successivamente indicate dalla Società in fase di stipula del contratto.



### **Capo III: Termini per l'esecuzione**

#### **Art. 7 – Utilizzo degli impianti pubblicitari**

Ad inizio del rapporto, l'Aggiudicataria potrà utilizzare gli impianti pubblicitari esistenti. Laddove questi dovessero deteriorarsi e dovesse rendersi necessaria la loro sostituzione ovvero trasformazione sulla base di quanto proposto in sede di gara, l'Aggiudicataria è obbligata a sostituirli – acquisiti eventuali permessi ed autorizzazioni - a propria cura e spese, fermo restando che i nuovi mezzi rimarranno a carico della Società al termine dell'affidamento.

La gestione e le relative spese di manutenzione ordinaria e straordinaria, ivi compresi gli eventuali consumi di energia elettrica, sono a carico dell'Impresa Aggiudicataria.

#### **Art. 8 – Attuazione della pubblicità tabellare**

La pubblicità tabellare sarà affissa dall'Impresa aggiudicataria agli impianti dedicati nelle stazioni o lungo le linee ferroviarie.

La fornitura, posa in opera, manutenzione e sostituzione degli impianti, anche in caso di danneggiamento o furto, saranno a carico dell'Impresa aggiudicataria.

In caso di sostituzione/trasformazione di impianti esistenti, tutte le nuove installazioni, preventivamente autorizzate dalla Società, dovranno rispettare le norme antinfortunistiche e sono subordinate, ove necessario, al benestare del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, al quale compete, per motivi di sicurezza ferroviaria, il diritto insindacabile di ordinare le rimozioni di qualsivoglia installazione, insegna, ecc.

#### **Art. 9 – Materiale pubblicitario**

L'Impresa aggiudicataria deve provvedere, a sua cura e spese, al collocamento ed alla rimozione del materiale pubblicitario con proprio

personale e mezzi; il materiale stesso deve essere tenuto in buono stato di manutenzione e di decoro; eventuali riparazioni o sostituzioni sono a carico dell'Impresa stessa. In caso di materiale pellicolare o adesivo questo dovrà essere sempre removibile e avere caratteristiche idonee per non arrecare danni alle superfici sulle quali viene applicata, sia nella fase dell'applicazione che di rimozione. L'Affidatario deve prestare cura ed attenzione nelle operazioni di affissione/rimozione in modo che non restino tracce di collanti o residui cartacei nell'area circostante gli impianti pubblicitari.

L'Affidatario, inoltre, in quanto produttore di rifiuti derivanti dalle operazioni connesse alla prestazione deve disporre lo smaltimento ai sensi di legge presso ditte autorizzate.

Il mancato rispetto degli obblighi derivanti dal presente articolo dà luogo all'applicabilità di penali di cui all'art 15 dello schema di Contratto.

#### **Art. 10 – Forme, modalità e limitazioni per l'attuazione della pubblicità**

La pubblicità può essere attuata a condizione che essa sia compatibile, a giudizio della Società, con la sicurezza e la regolarità dell'esercizio e dei beni ad esso comunque destinati, con le esigenze tecniche, estetiche ed architettoniche degli impianti societari, nonché con rigoroso rispetto delle norme contenute nel D.P.R. 753/80 e di tutte le altre norme vigenti in materia.

La pubblicità, comunque eseguita, non deve generare equivoci con i nomi delle stazioni.

In caso di trasformazione o modifica delle strutture o infrastrutture, la Società si riserva la facoltà di modificare la tipologia degli impianti nonché le dimensioni e la forma dei nuovi spazi che potranno essere utilizzati per l'esercizio della pubblicità, in relazione alle avvenute modifiche o

trasformazioni. L'eventuale spostamento e la rimozione degli impianti avverrà, a cura e spese dell'Impresa aggiudicataria, su semplice richiesta.

L'Impresa aggiudicataria si impegna a rispettare tutte le disposizioni emanate da superiori organi senza che, per tale motivo, possa accampare pretese di sorta.

L'Impresa aggiudicataria si impegna a rispettare le norme del vigente "Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale" e, comunque, a richiedere autorizzazione alla Società per ogni esposizione pubblicitaria al di fuori degli spazi autorizzati.

#### **Art. 11 – Riserva spazi per comunicazioni e pubblicità**

La Società, relativamente agli spazi pubblicitari non espressamente affidati in gestione, si riserva di effettuare liberamente comunicazioni al pubblico e campagne istituzionali, anche in collaborazione con altri Enti o Società, e per iniziative di carattere sociale, culturale, turistico e/o operazioni di co-marketing che vorrà realizzare con terzi, nonché per attività concorrenziali con l'Affidatario.

La Società, inoltre, avrà comunque diritto ad effettuare sugli spazi concessi n. 2 campagne istituzionali annue, della durata di 15 gg. cd., concordandone la data di inizio con l'Affidataria. Il materiale sarà fornito dalla Società mentre l'affissione sarà a carico della Aggiudicataria.

#### **Art. 12 – Procedure di accesso agli impianti**

Il personale dell'Aggiudicataria potrà accedere agli impianti solo su autorizzazione della Società, per le attività inerenti la posa e rimozione della pubblicità e per la manutenzione degli stessi; tali attività dovranno essere prevalentemente compiute dalle ore 20,00 in poi, previo accordo con la Società come specificato in contratto, ed in conformità a quanto previsto nell'allegato documento informativo/valutativo sui rischi specifici ai sensi

dell'art. 26 Dlgs n. 81/08 e ss.mm.ii., fatte salve diverse disposizioni della Società per sopraggiunti motivi.

Il personale dell'Impresa aggiudicataria potrà accedere in galleria o altri ambiti ferroviari interessati dalla circolazione treni solo in assenza di circolazione ferroviaria ed esclusivamente sotto la diretta sorveglianza del personale aziendale abilitato. Il costo del personale EAV che verrà adibito alla scorta ed al piantonamento dei lavori sarà posto a carico della Società Aggiudicataria.

Preliminarmente all'avvio del contratto, con successiva cadenza trimestrale ed a ogni variazione di personale interessato, l'Aggiudicataria dovrà inviare l'elenco dei propri dipendenti, in ordine alfabetico, per i quali sarà possibile l'eventuale richiesta d'accesso alle sedi, con l'indicazione degli estremi di un documento di identità e della tessera di riconoscimento aziendale.

Detti elenchi dovranno essere accompagnati da estratto del libro matricola relativo ai nominativi interessati.

Tale documentazione dovrà essere datata e firmata (con firma estesa e leggibile), riportare la ragione sociale dell'Affidataria e l'indirizzo ed il numero telefonico di un responsabile della stessa cui fare riferimento per ogni necessità. L'invio di predetta documentazione di per sé non costituisce abilitazione all'accesso alle sedi oggetto del contratto, ma solo condizione preliminare necessaria per richiedere detta abilitazione. Una volta ottenuta l'abilitazione agli accessi ai siti sociali, il personale dell'Affidataria sarà tenuto a rispettare tutte le normative della Società in materia di accessi, nonché quelle relative alla sicurezza dei servizi.

Detto personale deve essere di gradimento della Società e sottostare a tutte le disposizioni che la Società stessa ritenga opportuno impartire affinché non arrechi danni agli immobili e/o, comunque, inconvenienti al servizio.

Nessun onere può derivare alla Società per eventuali infortuni al personale dell'Impresa affidataria addetto al montaggio ed allo smontaggio della pubblicità ed alle attività manutentive degli impianti nonché a tutte le operazioni comunque inerenti la pubblicità di cui trattasi in quanto, trattandosi di personale proprio, l'Impresa deve provvedere alle necessarie coperture assicurative ed osservare tutte le prescrizioni vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Tutte le attività devono essere eseguite senza arrecare intralcio all'esercizio. La Società si riserva di controllare in qualunque momento la regolarità e continuità dell'esecuzione dei servizi.

#### **Art. 13 – Pubblicità abusiva**

La Società, pur riservandosi di reprimere ogni eventuale abuso da parte di terzi nell'esposizione di pubblicità nell'ambito metroferroviario, non ne risponde nei confronti dell'Impresa affidataria.

Al riguardo, l'Impresa affidataria è tenuta a rimuovere tutta la pubblicità ovunque installata abusivamente, assumendosene l'esclusiva responsabilità.

## **Capo IV: Disciplina contrattuale**

### **Art. 14 – Pagamento imposte – Osservanza delle leggi e dei regolamenti**

Sono a carico dell'Impresa affidataria tutte le spese per la produzione, l'assunzione e la gestione della pubblicità, oggetto del presente capitolato.

Sono ugualmente a carico dell'Impresa affidataria il pagamento di imposte, tasse, diritti e bolli e quanto altro necessari per l'effettuazione della pubblicità, oggetto del presente capitolato.

L'Impresa affidataria assume pertanto, per quanto concerne i pagamenti dei canoni pubblicitari, obbligazioni nei confronti dei Comuni serviti dalla Società, sia in proprio sia in nome e per conto delle Ditte richiedenti le esposizioni pubblicitarie, sottoponendosi, come d'obbligo, all'osservanza di tutte le norme regolamentari vigenti, nonché alle disposizioni delle Autorità competenti.

In relazione a quanto disposto nel precedente comma, l'Impresa affidataria provvede direttamente al pagamento presso il Servizio Affissioni e Pubblicità, a norma della legislazione in materia, del canone comunale sulla pubblicità, esonerando la Società da qualsiasi onere e responsabilità in merito.

Per l'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente capitolato, l'affidatario dovrà osservare tutte le norme ed i regolamenti vigenti, anche se eccezionali o contingenti o locali o in vigore dopo l'affidamento, qualunque sia l'autorità emanante ed il campo di applicazione.

L'Affidatario dovrà applicare integralmente tutte le norme contenute nel contratto nazionale di lavoro, negli accordi integrativi, territoriali ed aziendali, per il settore di attività e per la località dove sono eseguite le prestazioni.

L'Affidatario si obbliga altresì ad applicare il contratto o gli accordi medesimi, anche dopo la scadenza e fino alla loro sostituzione e, nel caso di cooperative, anche nei rapporti con i soci.

I suddetti obblighi vincolano l'Affidatario anche se non sia aderente alle associazioni stipulanti o se recede da esse, e ciò indipendentemente dalla natura industriale o artigiana, dalla struttura, dalla dimensione dell'Affidataria e da ogni altra sua qualificazione giuridico economica.

L'Affidatario è responsabile in solido, nei confronti della Società, dell'osservanza delle norme anzidette anche da parte di eventuali sub affidatari nei confronti dei loro dipendenti. L'autorizzazione di eventuali sub affidamenti non esime l'Affidatario dalla responsabilità di cui al comma precedente e ciò senza pregiudizio degli altri diritti della Società. L'Affidatario è altresì obbligato a rispettare tutte le norme in materia contributiva, previdenziale, assistenziale, assicurativa, sanitaria, di solidarietà paritetica, previste per i dipendenti dalla vigente normativa.

Gli obblighi di cui ai precedenti commi fanno capo anche alle eventuali imprese sub affidatarie. L'Affidatario si obbliga all'osservanza di leggi, regolamenti, norme antinfortunistiche. Qualora nel corso dell'esecuzione del contratto venissero emanate disposizioni modificative e sostitutive delle norme di sicurezza, l'Affidatario è tenuto ad uniformarsi. Restano fermi tutti gli obblighi in capo all'Affidatario per la prevenzione dei rischi dei propri dipendenti.

L'Affidatario dovrà presentare l'autocertificazione di possedere i requisiti di idoneità tecnico-professionale allo svolgimento del servizio richiesto ai sensi dell'art. 26 D.Lgs n. 81/2008.

L'Affidatario è tenuto a comportamenti conformi ai principi ed ai valori riconosciuti nel Codice Etico adottato dall'Ente Autonomo Volturino srl (consultabile sul sito internet aziendale). Il caso di comportamenti tali da evidenziare il rischio di commissione di un reato sanzionato dal D.Lgs 231/01 implica un inadempimento del contratto e può determinare la

risoluzione dello stesso ai sensi dell'art. 1456 c.c., nonché il risarcimento di tutti i danni eventualmente subiti dalla Società.

L'espletamento delle attività del presente capitolato comporta per le parti la conoscenza e l'utilizzo di dati personali riguardanti le parti stesse. A questi effetti le parti si impegnano ad utilizzare i dati nel pieno rispetto degli obblighi previsti dalla L. 196/03

#### **Art. 15 – Responsabilità per le esposizioni pubblicitarie**

Nel caso in cui, a seguito di incidenti di qualsiasi natura o di atti vandalici, venissero danneggiati e distrutti gli avvisi pubblicitari, nessuna responsabilità potrà essere addebitata alla Società e l'Impresa affidataria dovrà provvedere a ripristinare la pubblicità a propria cura e spese e senza diritto ad alcun indennizzo da parte della Società. Questa dovrà inoltre provvedere, a sua cura e spese, alle eventuali azioni legali per il recupero dei danni patiti a causa terzi.

L'Impresa affidataria assume altresì direttamente ed in proprio ogni più ampia responsabilità, non soltanto per i reclami che possono essere sollevati dai propri clienti circa le rispettive pubblicità, ma anche per quelli avanzati da terzi, che non siano suoi clienti, per ogni qualsiasi motivo.

La Società, al riguardo, non potrà essere considerata responsabile per eventuali contestazioni sorte tra l'Impresa affidataria e terzi a causa della pubblicità realizzata. In questo caso avrà l'obbligo di rimuovere, una volta a conoscenza dei reclami, la pubblicità oggetto di contestazioni.

La Società potrà, per necessità di pubblico interesse e/o servizio, sospendere temporaneamente l'utilizzo di uno o più supporti pubblicitari, dando un preavviso, sempre che sia possibile, al fine di arrecare il minor danno agli inserzionisti.



#### **Art. 16 – Subaffidamento**

È espressamente vietato il sub affidamento a terzi delle attività di cui al presente capitolato, fatti salvi eventuali servizi complementari quali l'applicazione e rimozione della pubblicità e la manutenzione/adeguamento e trasformazione degli impianti pubblicitari, da regolarsi ai sensi dell'art. 174 del D.Lgs 50/2016.

#### **Art. 17 – Disciplina in caso di raggruppamento**

Con riferimento ai requisiti da possedere nell'ambito del raggruppamento, si rimanda a quanto all'uopo disposto dalle norme in materia e dal Bando di Gara.

#### **Art. 18 – Sospensione del servizio**

La Società non risponde del mancato esercizio della pubblicità in questione in conseguenza di eventuale sospensione o diminuzione del servizio di trasporto, per guasti, mancanza di energia, sciopero dei dipendenti e per altre cause di qualsiasi natura.

## **Capo V: Disciplina Economica**

### **Art. 19 – Revisione canone**

Il canone dell'affidamento sarà rivalutato annualmente di una percentuale pari all'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) su base annua desunto dai bollettini ISTAT. La revisione verrà effettuata annualmente e avrà effetto dall'inizio di ciascun anno successivo al primo a quello cui la revisione si riferisce.

### **Art. 20 – Spese di registrazione**

Tutte le spese di contratto e consequenziali – nessuna esclusa – sono a carico dell'Impresa affidataria. Le Tasse di registro sono a carico delle parti nella misura di legge. La registrazione dell'Atto di affidamento sarà ad esclusiva cura e responsabilità dell'Affidatario che ne darà tempestiva comunicazione alla Società in uno alla relativa spesa sostenuta.

## **Capo VI: Cauzioni e garanzie**

### **Art. 21 – Cauzioni**

A garanzia dell'integrale e tempestiva esecuzione degli obblighi assunti con il Contratto di Affidamento, nessuno escluso ivi compreso il pagamento dei canoni trimestrali, l'Impresa affidataria costituirà nel termine di 10 giorni dalla firma del contratto, una garanzia fideiussoria bancaria, d'importo pari ad una annualità del canone convenuto, avente validità per l'intero periodo dell'affidamento. La stessa dovrà:

- essere "a semplice richiesta";
- prevedere che il pagamento sia effettuato entro il termine massimo di 30 giorni dal ricevimento della richiesta scritta;
- contenere l'espressa rinuncia a godere del beneficio della preventiva escussione dell'obbligata, in deroga all'art. 1944 c.c.;
- contenere l'espressa rinuncia dell'istituto fidejubente ad eccepire il decorso dei termini di cui all'art. 1957 c.c..

Nel caso di utilizzo della garanzia, anche parziale, l'Affidataria s'impegna a ripristinare/reintegrare la garanzia medesima entro un mese dalla data dell'incameramento.

In luogo della polizza fideiussoria, l'Affidataria potrà costituire deposito cauzionale versando, in unica soluzione anticipata, 3 (tre) mensilità del canone convenuto. Detto importo sarà restituito, alla scadenza dell'affidamento, sempreché siano state osservate tutte le prescrizioni sancite nel presente atto, fatto comunque salvo il diritto della parte locatrice di ottenere il risarcimento degli eventuali ulteriori danni non coperti dalla cauzione in argomento. Tale soluzione dovrà essere opzionata in sede di offerta in luogo dell'impegno di cui al punto III 7 del Bando di Gara.

## **Art. 22 – Responsabilità per danni, guasti e sottrazioni.**

In caso di incidenti a persone o cose, comunque derivanti dalle attività oggetto della prestazione, l'Impresa affidataria assume direttamente ed in proprio ogni responsabilità e provvede direttamente alla liquidazione dei danni relativi, sollevando la Società da qualsiasi molestia al riguardo.

La stessa dovrà essere sempre e comunque manlevata da qualsiasi pretesa od azione di terzi verso l'Impresa affidataria.

L'affidatario dovrà adottare tutte le cautele ed i provvedimenti necessari o anche solo opportuni per evitare il verificarsi di infortuni o danni alle persone o alle cose, durante l'esecuzione del servizio.

I danni derivanti a terzi in conseguenza dell'attività oggetto della prestazione saranno a totale carico dell'Impresa affidataria, che a tale scopo è tenuta a stipulare, con primaria Compagnia, un contratto di assicurazione della responsabilità civile, terzi ed operai, operante a favore dell'affidatario, di eventuali sub affidatari e del Committente.

Per quanto riguarda la responsabilità civile, la cifra assicurata dovrà essere di entità tale da garantire il danno singolo ed il disastro.

In relazione ai rischi connessi alle attività di cui al presente capitolato, l'affidatario dovrà in particolare avere una copertura assicurativa minima per danni arrecati a terzi, compresa la Società, per morte, per lesioni personali, per danneggiamenti a cose ed animali, nonché per i danni derivanti da interruzioni e sospensioni totali e parziali di attività industriali, commerciali, agricole, di servizio o professionali (RTC). Inoltre l'affidatario dovrà essere assicurato per i danni arrecati ai prestatori di lavoro (RCO).

La garanzia assicurativa RCT dovrà comprendere anche i danni da incendio, corto circuito, esplosione e scoppio.

I massimali assicurativi minimi richiesti sono i seguenti:

	per sinistro	per persona	per danni ad animali o cose
RTC	€. 5.000.000	€. 5.000.000	€. 2.500.000
RCO	€. 2.500.000	€. 2.500.000	

La copertura non dovrà contenere franchigia e/o scoperti. In caso di franchigia e/o scoperti questi non potranno essere opponibili alla Società ed a terzi.

Copia conforme della polizza assicurativa, opportunamente quietanzata, dovrà essere trasmessa alla Società entro 10 giorni dalla firma del Contratto d'affidamento.

### **Art. 23 – Sorveglianza**

L'Affidatario al momento della stipula del contratto dovrà nominare e comunicare alla Società il nominativo ed i recapiti del Responsabile della gestione del contratto a cui farà riferimento il Responsabile dell'Esecuzione nominato dal Concedente.

Gli incaricati tecnici della Società potranno controllare la corretta esecuzione di tutto quanto previsto nel presente capitolato ed intervenire in tutti i casi ritengano necessario senza che questo costituisca controllo diretto sul personale dell'affidatario che dipenderà esclusivamente dai responsabili designati dallo stesso.

## **Capo VII: Norme finali**

### **Art. 24 – Disposizione finale**

La partecipazione all'affidamento comporta la piena ed incondizionata accettazione ed osservanza di tutte le clausole e condizioni contenute nel presente Capitolato, nel Bando di Gara e nello schema di Contratto.