



E.A.V.

ENTE AUTONOMO VOLTURNO S.R.L.

SOCIO UNICO REGIONI CAMPANIA

DIREZIONE E COORDINAMENTO EX 1° COMMA ART. 2497 BIS C.C. REGIONE CAMPANIA
Sede Legale Corso Giuseppe Garibaldi n. 387 - 80142 Napoli - tel. +39 081 7722111 fax +39 081 200991

PEC: enteautonomovolturmo@legalmail.it

C.C.I.A.A. Napoli n.REA 4980 - C.F. e P. IVA 00292210630 - CAPITALE SOCIALE € 12.621.917,00

Avviso al personale n. 18 del 8/06/2017

Oggetto: Concorso di idee realizzazione logo, payoff e nuova estensione acronimo

Con avviso al personale n. 1 del 13/01/2017 è stato bandito un concorso di idee per logo, payoff e nuova estensione acronimo EAV.

La Commissione di valutazione ha espresso la seguente graduatoria:

<u>Categoria</u>		<u>Nome Cognome</u>	<u>Voto</u>
Logo	1	Giuseppe Preziosi	50
	2 ex aequo	Francesco del Giudice	40
	2 ex aequo	Umberto Schipani	40
Payoff	1	Gabriele Viglione	50
Acronimo	1 ex aequo	Francesco Del Giudice	50
	1 ex aequo	Gabriele Viglione	50

I vincitori delle categorie Logo e Payoff, **Giuseppe Preziosi** e **Gabriele Viglione**, riceveranno il premio previsto al punto 8) del bando, pari a € 1.000,00.

I vincitori ex aequo della categoria Acronimo, Francesco Del Giudice e **Gabriele Viglione**, divideranno equamente il premio previsto al punto 8) del bando, pari a € 1.000,00.

I premi saranno accreditati sulle competenze del mese di giugno.

La commissione ha così articolato il proprio giudizio complessivo:

LOGO

Dopo una prima analisi, sono state eliminate le proposte ritenute lontane dalle esigenze di chiarezza e di sintesi che un logo deve avere. Pertanto, si è arrivati ad individuare otto proposte divise in due gruppi.

Nel primo gruppo quelle con caratteristiche di "lettering", ovvero quelle proposte nelle quali prevale il semplice "carattere" rispetto ad un segno grafico che vuole raccontare altro.

Nel secondo gruppo, il Logo ha un carattere più grafico, ovvero le proposte affidano ad un disegno il racconto del marchio.

Tutte le proposte hanno la necessità di essere ulteriormente sviluppate per quanto riguarda la parte grafica; comunque, la Commissione ha inteso premiare quale LOGO la proposta di Giuseppe Preziosi che, più di tutte, si presta a fornire, a possibili futuri sviluppatori, un miglio gradiente di gradimento.



Giuseppe Preziosi

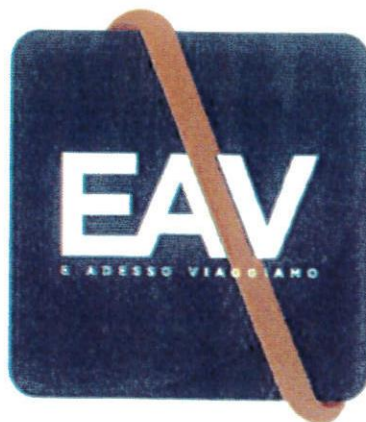
Questa proposta unisce in qualche modo un lettering chiaro e leggibile ad un certo esercizio grafico che ricorda il tracciato dei binari e le forme dei carrelli ferroviari. La proposta va ulteriormente sviluppata in ragione di diverse verifiche cromatiche, di scala di rappresentazione e di chiarezza di lettura. Al contempo andrebbe verificata la compatibilità della stessa con i pay off e gli acronimi selezionati.

Per quanto riguarda le scelte cromatiche in allegato Rail Colori Logo EAV" sono stati individuati i tre colori che rappresentano EAV, ovvero:

RAL 3003 (rosso)	identificativo linee vesuviane
RAL 6001 (blue)	linea piedimonte
RAL 5002 (verde)	linee benevento e flegree

la linea metropolitana (ricordiamo chiamata "arcobaleno" in origine può essere rappresentata dal mix dei tre colori

La commissione ha poi deciso di assegnare alle proposte di Francesco Del Giudice e di Umberto Schipani, entrambe caratterizzate da un'impronta più "lettering", il **secondo posto ex aequo**



Francesco Del Giudice





Umberto Schipani

Entrambe le proposte, seppure elaborate coerentemente alle richieste del bando, appaiono ancora poco chiare nel disegno complessivo ed, in ogni caso, necessitano di ulteriori elaborazioni.

PAY OFF

In prima istanza è stato valutato, con ampia e articolata discussione, che nessuna delle proposte pervenute poteva ritenersi esaustiva di tutte le domande poste nel bando. E' stato quindi necessario analizzare in parallelo le diverse tematiche per selezionare, nei diversi campi, soluzioni alternative. In quest'ottica sono stati prima confrontati i diversi Pay off proposti. Molte proposte risultavano interessanti e la rilettura delle stesse potrà dare diversi spunti per il lavoro futuro ma nessuna risulta essere fortemente convincente. Alla fine, dopo ampia discussione è risultato unico vincitore **Gabriele Vigliore** con il **pay off**

VIAGGIO ATTRAVERSO LA STORIA.

Con questo termine lo slogan sintetizza lo spirito della nuova EAV ponendo comunque una certa enfasi alla storia della società e la servizio che offre di collegamento fra le straordinarie emergenze archeologiche e storiche del territorio campano.

ACRONIMO

Dopo articolata discussione la commissione ha optato per porre ex equo le proposte di Francesco Del giudice e di Gabriele Vigliore che con le proposte

E Adesso... Viaggiamo

E Assieme... Viaggiamo

hanno centrato l'obiettivo di indicare con questi due acronimi le ambizioni della EAV di rinascita e di rinnovato rapporto con il territorio e la sua storia.

In conclusione questa articolata selezione di proposte potrà costituire la guida per lo sviluppo della nuova immagine coordinata della EAV che, per complessità e qualità aziendale, merita una più ampia ed approfondita ricerca grafica e comunicativa.

Sul sito aziendale potranno essere visionate tutte le proposte presentate.

Si precisa infine, che la adozione sia del logo che del pay off e dell'acronimo spetta al socio unico Regione Campania. Per questo motivo si procederà ad una ulteriore rivisitazione delle tre proposte ed al coinvolgimento del socio al fine di pervenire alla definizione delle versioni definitive da adottare.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'U. De Gregorio', written over a faint circular stamp.

Il Presidente del CdA
Dr. Umberto De Gregorio